PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

MASTER MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL PARCOURS MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

2026-2027

Direction : Bertrand CRETTEZ , Claudine DESRIEUX

Diplôme délivré :
Master

Durée des études :
2 ans

Modalités d'enseignement :
En apprentissage, Formation initiale

Cette formation bénéficie d'une longue expérience qui lui a permis d'accompagner les évolutions des échanges internationaux depuis 50 ans.
Son objectif est la traduction d'une conviction profonde et sans cesse confirmée : pour exercer leur activité professionnelle de façon efficace et atteindre les postes de responsabilité managériale auxquels ils aspirent au niveau international, les étudiants doivent maîtriser, à l'issue de leur formation, un certain nombre de concepts fondamentaux et d'outils intellectuels et techniques correspondant à autant de compétences, en termes de savoir-faire et de savoir-être. Ils doivent également être capables d'appréhender parfaitement toutes les dimensions de l'environnement - culturel, humain, juridique, institutionnel, technologique... - par l'acquisition d'une solide culture générale et la maîtrise approfondie des techniques disponibles et des « cultures d'entreprises ».

C'est ce qui permet aux diplômés de répondre de façon durable aux besoins d'adaptation des entreprises plongées dans un contexte international évolutif.

Ainsi sont maintenues les exigences d'une formation académique de haut niveau enracinée dans la vie en entreprise sans négliger le savoir-être et le professionnalisme des étudiants : outre une forte capacité de décision, ils doivent acquérir une réelle compétence en matière managériale mais aussi un esprit critique, des capacités d'analyse et de synthèse.
L'ensemble des cours et travaux proposés, soucieux d'assurer une formation théorique générale en 1re année, davantage orientés vers des applications professionnelles en 2e année, concourent tous sans exception à l'acquisition de ces capacités qui constituent une référence permanente en vue d'améliorer la formation. Pour atteindre ces objectifs, l'engagement de l'étudiant doit être total.

L'accent est mis sur l'alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) permettant de partager le temps de travail entre l'université et l'entreprise.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Laboratoire partenaire

CRED (Centre de Recherche en Économie et Droit)



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

Relations internationales

De nombreuses institutions, entreprises et universités ont accueilli les étudiants en formation à l'occasion de voyages d'études. Elles ont accepté le principe de les rencontrer, d'échanger sur différents sujets du commerce et du management international et de partager avec eux leurs expériences professionnelles. Elles constituent un précieux réseau à l'international.

Destinations antérieures : Allemagne, Belgique, Canada, Émirats Arabes Unis, États-Unis d'Amérique, Japon, Maroc, Pays-Bas, Singapour, la Suisse

Entreprises partenaires

Les entreprises qui accueillent aujourd'hui nos étudiants en alternance en apprentissage sont également très nombreuses, parmi lesquelles :

Air France, Airbus Group, Air Liquide, AON Risk Solutions France, Arte, ATOS Worldgrid, BCG, BNP-Paribas, BNP-Paribas Cardif, Bouygues Telecom, BP France, BUSINESS FRANCE, CCI France, COFACE, Compagnie Européenne de Distribution et d'Animation, Medtronic, Crédit Agricole CIB, CSC Financial Services, Dassault Aviation, DCI Groupe, Degremont-Suez Environnement, DUONS MCO, EDF, Equant France, Europcar international, Finsbury, Française des jeux, Globecast, Groupe Salins, HAYS IDF, HDI-Gerling Industrie, Hispano-Suiza, IBM, ITANCIA, Jacquet Brossard, Janssen, Johnson & Johnson, MAN Truck, Manutan, MGEN, Microsoft France, NATIXIS, Naviland-Cargo, Orange France Telecom, Pierre et Vacances Immobiliers, PSA Peugeot Citroën Automobile, Renault Sport Cars, Renault Trucks Defense, SAFRAN Groupe, Sanofi Withrop Industrie, SFR, SFR Business Team, SHELL, SNCF Voyages, Société Générale, Studio Canal, Takara Bio Europe, THALES Group, TOTAL Group, Transfert LBC, VALEO, etc.

ADMISSIONS

POUR LA RENTRÉE 2026-2027 :

Accès bac+3 : Capacités d'accueil et modalités d'accès

Attendus :

Les compétences et connaissances attendues correspondent à celles d'un niveau de licence de sciences économiques et gestion. Les autres formations peuvent être considérées sous réserve de l'excellence des résultats. Les doubles formations (de type « double licence », CMI, D.U.,...) sont également appréciées.

Critères généraux d'examen des candidatures

Les critères de recrutement sont les suivants :
- Qualité des résultats académiques notamment dans les matières composant le programme de licence de sciences économiques et de gestion
- Maîtrise des langues vivantes (en particulier de l'anglais)
- Motivation à rejoindre le Master Management et Commerce International
- Motivation à rejoindre une formation en apprentissage
- Adéquation du projet professionnel du candidat avec la formation proposée



Modalités d'examen des candidatures

La procédure de recrutement comprend deux phases : une première étape est l'admissibilité sur dossier (comprenant les résultats du baccalauréat, des années post-baccalauréat, d'un curriculum vitae précisant les éventuels stages et autres activités que le candidat souhaite porter à la connaissance du jury et d'une lettre de motivation). La seconde étape est un entretien où le candidat fera part de sa motivation à rejoindre le Master Management et Commerce International.

ORGANISATION DE LA FORMATION

Alternance : rythme de l'alternance 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université en M1 et 3 jours en entreprise et 2 jours à l'université en M2

PROGRAMME

Programme 2026-2027

Texte de référence :
Le règlement des études de master s'applique à tous les diplômes de master.
Cependant, les règles spécifiques énoncées dans la maquette prévalent sur ce règlement général.

1re année (60 ECTS)
Formation initiale

Matières	Volume horaire CM (heure)	Volume horaire TD (heure)	ECTS	Modalités d'évaluation	Barème	Coefficient
SEMESTRE 1						
UEF1			**15**		**20**	**6**
Economie internationale	36	_		Ecrit, oral ou CC	20	2
Economie et environnement international de l'entreprise	36	_		Ecrit, oral ou CC	20	2
Coopération économique internationale	36	_		Ecrit, oral ou CC	20	2
UEC1			**15**		**20**	**7**
Enjeux douaniers et sécurité économique	24	_		Ecrit 1h30, oral, CC ou une combinaison de ces modalités	20	1
Bureautique avancée		24		CC	20	1



Anglais		24		Oral CC	20 20	1 1
Gestion financière de l'entreprise	24			Ecrit, oral ou CC	20	1
Finance internationale	24	_		Ecrit, oral ou CC	20	1
Conférences de méthodes	6			CC	20	2
Séminaires d'expériences professionnelles	6	_		Non évalué	_	
SEMESTRE 2						
UEF2			**10**		**20**	**6**
Introduction à la logistique et transports internationaux	24	_		Ecrit, oral ou CC	20	2
Managerial Economics	24	_		Ecrit, oral ou CC	20	2
Gestion des risques crédits dans l'échange international	24	_		Ecrit, oral ou CC	20	2
UEC2			**20**		**20**	**8**
Mathématique et statistiques appliquées à la finance		18		CC	20	1
Base de données		24		CC	20	1
Anglais		24		Oral CC	20 20	1 1
Initiation au marketing	24	_		CC	20	1
Management international	24			CC	20	1
Gestion de projets		21		CC	20	1
Séminaires d'expériences professionnelles	6	_		Non évalué	_	
Conférences de méthodes	6	_		Oral ou CC	20	2

1re année (60 ECTS)
Formation en apprentissage

Matières	Volume horaire CM (heure)	Volume horaire TD (heure)	ECTS	Modalités d'évaluation	Barème	Coefficient
SEMESTRE 1						
UEF1			**15**		**20**	**6**
Economie internationale	36	_		Ecrit, oral ou CC	20	2



Economie et environnement international de l'entreprise	36	_		Ecrit, oral ou CC	20	2
Coopération économique internationale	36	_		Ecrit, oral ou CC	20	2
UEC1			**15**		**20**	**5**
Enjeux douaniers et sécurité économique	24	_		Ecrit 1h30, oral, CC ou une combinaison de ces modalités	20	1
Bureautique avancée		24		CC	20	1
Anglais		24		Oral CC	20 20	1 1
Gestion financière de l'entreprise	24	_		Ecrit, oral ou CC	20	1
Finance internationale	24	_		Ecrit, oral ou CC	20	1
Séminaire "comportement professionnel"		5		Non évalué	_	
Séminaires d'expériences professionnelles	6			Non évalué	_	
SEMESTRE 2						
UEF2			**10**		**20**	**6**
Introduction à la logistique et transports internationaux	24	_		Ecrit, oral ou CC	20	2
Managerial Economics	24	_		Ecrit, oral ou CC	20	2
Gestion des risques crédits dans l'échange international	24	_		Ecrit, oral ou CC	20	2
UEC2			**20**		**20**	**6**
Mathématique et statistiques appliquées à la finance		18		CC	20	1
Base de données		24		CC	20	1
Anglais		24		Oral CC	20 20	1 1
Initiation au marketing	24	_		CC	20	1
Management international	24	_		CC	20	1
Gestion de projets		21		CC	20	1
Séminaires d'expériences professionnelles	6	_		Non évalué	_	
Rapports d'apprentissage		**5**		**Rapport d'alternance**	**20**	**2**

Règles spécifiques



L'assiduité des étudiants à tous les enseignements est obligatoire.
Tout manque d'assiduité est sanctionné par les entreprises pour les apprentis ou contrat de professionnalisation, pris en compte dans les épreuves organisées dans les conférences de méthode pour les autres.

La validation de la première année de master des étudiants ayant signé un contrat d'apprentissage ou de de professionnalisation est soumise à la remise d'une fiche d'évaluation remplie par le maître d'apprentissage (livret d'apprentissage) d'une part, à la rédaction d'un rapport de mission d'alternance (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation) noté par les directeurs de la formation d'autre part, qui servent de référence principale pour évaluer la capacité du candidat à s'insérer dans la vie professionnelle.

Toute défaillance est éliminatoire.

2e année (60 ECTS)
Formation initiale en apprentissage

Matières	Volume horaire CM (heure)	ECTS	Modalités d'évaluation	Barème	Coefficient
UE de base		**12**		**20**	**6**
Économie et droit de la concurrence	30		Ecrit, oral ou CC	20	2
Marketing international	30		Ecrit, oral ou CC	20	2
Droit du commerce international	30		Ecrit, oral ou CC	20	2
UE d'approfondissement		**12**		**20**	**8**
Finance internationale	24		Ecrit, oral ou CC	20	2
Management international	24		Ecrit, oral ou CC	20	2
Financement du commerce extérieur	24		Ecrit, oral ou CC	20	2
Techniques de négociation	24		Ecrit, oral ou CC	20	2
UE de langues de spécialité		**6**		**20**	**3**
English for business and management professionals (2 groupes de 30h)	60		Ecrit, oral ou CC	20	3
UE de la vie professionnelle		**14**		**20**	**8**
Stratégies douanières	18		Ecrit, oral ou CC	20	1
Initiation à la programmation en VBA (en 2 demi-groupes de 18h chacun)	36		Ecrit, oral ou CC	20	1
Systèmes d'informations	12		Ecrit, oral ou CC	20	1
Étude de cas	12		Ecrit, oral ou CC	20	1
1 matière au choix :	_	_		_	
Aspects juridiques du commerce électronique	18		Ecrit, oral ou CC	20	1
Gestion de la relation client – CRM	18		Ecrit, oral ou CC	20	1



3 matières au choix :					
Programmation en VBA : formulaires	12		Ecrit, oral ou CC	20	1
Management interculturel	12		Ecrit, oral ou CC	20	1
Simulations de négociation	12		Ecrit, oral ou CC	20	1
Communication managériale	12		Ecrit, oral ou CC	20	1
Oral English in professional contexts	12		Ecrit, oral ou CC	20	1
Séminaires obligatoires de professionnalisation et mémoire de recherche		**16**		**20**	**12**
Méthodologie décisionnelle en situation de crise (2 groupes de travail de 18h)	36		Note	20	2
Conduites de projets	20		Note	20	0,5
Expérience professionnelle / Conférences	52		Non évalué	_	
Tutorat de l'enseignement par alternance (10h par apprenti)	10		Non évalué	_	
Méthodologie du mémoire	42		Non évalué		
Prise de décision en situation de crise (séminaire organisé dans le cadre de la convention avec Saint-Cyr et ne donnant pas lieu à un contrôle des connaissances mais à la délivrance d'un certificat de compétences)	18		Note	20	0,5
Mémoire de recherche	_		Mémoire	20	6
Note de comportement professionnel	_		Note	20	2

Règles spécifiques

Mémoire de recherche :

Le mémoire est soutenu devant un jury composé des deux directeurs du master ; il est noté sur 20 (coefficient 6), toute note inférieure à 5/20 étant éliminatoire sur délibération du jury.

Note de comportement professionnel :

L'obtention du master est soumise à la remise d'une fiche d'évaluation remplie par le maître d'apprentissage (livret d'apprentissage) et à la rédaction d'un rapport de mission en entreprise validé par les directeurs de la spécialité qui servent de référence principale pour évaluer la capacité du candidat à s'insérer dans la vie professionnelle ; elle est notée sur 20, un 0 étant éliminatoire, sur délibération du jury.

Tout apprenti ayant accumulé au cours de l'année plus de 70 heures d'absences non justifiées au sens du code du travail voit sa note de professionnalisation ramenée à 0.

Conduites de projets :

La note reflète essentiellement le comportement et l'investissement de l'étudiant avant, pendant et après la réalisation du projet retenu.



Afin de valoriser dans une formation internationale la maitrise d'une troisième langue (en plus de la langue maternelle et de l'anglais), les étudiants ayant obtenu d'un organisme officiel (Institut Cervantès, Goethe Institut, INALCO, Centre Culturel de Russie, Consulats italiens en relation avec l'université de Sienne, etc.) une certification respectant les normes établies par le Conseil de l'Europe obtiendront, sur présentation de leur certificat avant la date de délibération, une bonification de points de jury, sur la moyenne annuelle, dans les conditions suivantes : de 0 (niveaux A) à 0,3/20 points (niveau C2).

POURSUITES D'ÉTUDES

La grande majorité des étudiants-apprentis ou des professionnels en formation poursuivent leurs parcours en entreprise à l'issue de la formation (il n'est pas rare qu'ils obtiennent une offre d'emploi avant même d'être diplômés). Toutefois, outre le choix de partir à l'étranger en tant que VIE (Volontariat International en Entreprise) ou VIA (Volontariat International en Administration), il est possible de compléter la formation en acquérant une spécialisation lorsque le projet professionnel tel qu'il s'est précisé au cours du cursus justifie l'acquisition d'un domaine de compétence particulier.

DÉBOUCHÉS

Le master Management et Commerce international a pour vocation de former des cadres de haut niveau maîtrisant l'ensemble des savoirs nécessaires à leur insertion dans leur vie professionnelle dans tous les domaines du commerce européen et international. Outre une forte capacité de décision, ces cadres doivent avoir une vision précise de l'ensemble des dimensions managériales essentielles, notamment celles qui préoccupent les grandes entreprises à vocation mondiale.

Acquisition de compétences :

Capacité de développer une pensée analytique riche et efficace, ce qui suppose une bonne maîtrise des fondements théoriques ;
Curiosité intellectuelle, esprit critique et capacité de synthèse justifiant la rédaction d'un mémoire de recherche et l'organisation d'un grand oral ;
Organisation, rigueur et respect des échéances dans un contexte contraint ;
Maîtrise technique, pragmatisme et réalisme, acquis en particulier en étant confrontés au monde de l'entreprise.

Acquisition de connaissances :

Compréhension fine du cadre et des mécanismes de fonctionnement du commerce mondial par l'étude approfondie de ses dimensions stratégique, financière et monétaire, commerciale et marketing, juridique, humaine, sans négliger les aspects interculturels ;
Études de marché et de produits (dimensions qualitatives et quantitatives) ;
Stratégies marketing et commerciales ;
Management d'équipes ;
Négociation en univers incertain ;
Gestion financière ;
Politiques et droit de la concurrence ;
Douanes et logistique ;
Système d'information en y incorporant des apports aujourd'hui essentiels, tels que les aspects juridiques de l'informatique et ceux relatifs aux nouveaux enjeux du commerce virtuel.



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

Secteurs visés :

Cadres des entreprises industrielles et commerciales : achats, commercial, *consulting*, export/import (douane, *Supply Chain*), Marketing ;
Institutions financières et assurances ;
Organismes publics et privés impliqués dans l'échange international.

Métiers

Responsables des affaires internationales ;
Marketing manager, marketing bancaire ;
Responsable import/export, responsable SCM (*Supply Chain Management*) ;
Ingénieur technico-commercial, ingénieur d'affaires, responsable chaîne commerciale internationale ;
Acheteur à l'international ;
Chargé de CRM ;
Chef de projet à l'international ;
Analyste pays ;
Consultant, auditeur interne et externe.

CONTACT

Responsables pédagogiques

Bertrand CRETTEZ (Professeur, directeur des formations initiale et continue / MBA) (Pour la partie master 1)
Claudine DESRIEUX (Professeur, directeur de la formation initiale) (Pour la partie master 2)

Renseignements

Formation initiale
Christelle BROZYNA
Tél. : +33 (0)1 44 41 59 27

Site du master 2 CMI

CLASSEMENT 2026

Dans le classement 2026 Eduniversal, le master occupe la 1ère place dans la catégorie des masters de management international pour la quatrième année consécutive.

PLUS D'INFORMATIONS

https://pole-langues.u-paris2.fr/fr/master-management-commerce-international-parcours-management-commerce-international