PANTHÉON-ASSAS
UNIVERSITÉ
PARIS



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

MASTER ENTREPRENEURIAT ET MANAGEMENT DE PROJET PARCOURS MANAGEMENT STRATÉGIQUE ET ENTREPRENEURIAT

2026-2027

Direction : Jean-Baptiste WELTÉ

Diplôme délivré :
Master

Durée des études :
2 ans

Modalités d'enseignement :
En apprentissage

> Susciter l'esprit d'entrepreneuriat des étudiants souhaitant mener une carrière internationale aussi bien dans de jeunes entreprises innovantes que dans les grands groupes internationaux
> Développer des modèles d'affaires innovateurs et des stratégies compétitives
> Répondre aux besoins des entreprises dont la dynamique des structures, des processus et des systèmes implique un management transversal par projets
> Apporter les connaissances nécessaires à la création et à la reprise d'entreprise dans un contexte propice à ces stratégies.

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Partenariats privilégiés avec le monde professionnel :

> Portefeuille de 200 entreprises partenaires
> Pépinière d'Entreprises du Val de Bièvre
> Incubateur Agoranov pour les projets innovants
> Incubateur de l'université Assas Lab'
> SATT Lutech (Société d'Accélération des Transferts de Technologie)
> École militaire de Saint-Cyr Cöetquidan, stage de leadership.

Large ouverture à l'international :

> Séminaire d'études à l'étranger d'une semaine
> Enseignants invités étrangers avec cours en anglais
> Possibilité d'un séjour d'un semestre à l'étranger en équivalence d'enseignement
> Pratique intensive des langues, préparation possible du TOEIC

Programme de gestion à orientation juridique : accent mis sur les matières de droit essentielles à la gestion et à l'entrepreneuriat

Combinaison originale de méthodes pédagogiques : jeux d'entreprise, cas réels avec dirigeants, simulations, enquêtes de



terrain, e.learning, recherche académique, conférences thématiques données par des professionnels.

ADMISSIONS

POUR LA RENTRÉE 2026-2027 :

Accès bac+3 : Capacités d'accueil et modalités d'accès

Attendus :

1. Conditions d'accès au Master MSE 1ère année :
- Être titulaire d'une Licence 3 en sciences de gestion, sciences économiques, droit privé, A.E.S. ou de diplômes des grandes écoles de commerce, d'ingénieurs ou de l'IEP de Paris.

2. Prérequis :
- Culture générale en Gestion
- Connaissances en stratégie, finance d'entreprise, marketing
- Bonne maitrise de l'anglais (TOEFL, TOEIC ou CAE de Cambridge...)

Critères généraux d'examen des candidatures :

- Qualité du dossier académique depuis le baccalauréat
- Expériences à l'étranger éventuelles
- Apprentissage antérieur éventuel
- Cohérence du projet professionnel
- Convergence des stages par rapport au positionnement du Master MSE

Modalités d'examen des candidatures :

- Admissibilité sur dossier
- Admission après entretien de motivation et de connaissances.

Voir capacités d'accueil et modalités d'accès

ORGANISATION DE LA FORMATION

Organisation de l'alternance :

> 1re année : 2,5 jours à l'université / 2,5 jours en entreprise, à plein temps à partir de juin ;
> 2e année : 2 jours à l'université / 3 jours en entreprise, à plein temps à partir d'avril.



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

PROGRAMME

Programme 2026-2027

Texte de référence :
Le règlement des études de master s'applique à tous les diplômes de master.
Cependant, les règles spécifiques énoncées dans la maquette prévalent sur ce règlement général.

1re année

Matières	Volume horaire CM	Volume horaire TD	ECTS	Modalités d'évaluation	Barème	Coefficient
Semestre 1			**30**			
UEF1			**20**		**20**	**9**
Séminaire d'intégration : jeu de stratégie d'entreprise		20h	2			
Stratégie : outils d'analyse	30h	15h	6	CM : Ecrit 4h TD : CC	20 20	2 1
Études et recherche en gestion - analyse des données	36h	15h	6	CM : Ecrit 3h TD : CC	20 20	2 1
Contrôle de gestion et finance d'entreprise	36h	15h	6	CM : Ecrit 3h TD : CC	20 20	2 1
UEC1			**10**		**20**	**7**
Action managériale	30h		3	CC : Ecrit, oral, projet, ou toute combinaison de ces cas	20	2
Droit de l'entreprise	30h		3	CC : Ecrit, oral, projet, ou toute combinaison de ces cas	20	2
Management et Développement durable	18h		2	CC : Ecrit, oral, projet, ou toute combinaison de ces cas	20	2



Rencontres du Largepa : Gestion & Société	10h		2	Non évalué		
Semestre 2			**30**		**20**	
UEF2			**20**		**20**	**8**
Stratégie II - Grandes orientations stratégiques et entrepreneuriat	36h	15h	7	CM : Ecrit 4h TD : CC	20 20	2 1
Conseil en soutenabilité	18h		3	Oral ou écrit	20	2
Stratégie financière et finance de marché	36h		6	Oral ou écrit	20	2
Fiscalité de l'Entreprise	24h		4	Oral ou écrit	20	2
UEC2			**10**		**20**	**7**
Projet entrepreneurial		15h	1	CC	20	1
Insertion professionnelle en entrepreunariat		15h	2	CC	20	1
Enjeux stratégique et géopolitique contemporain	12h		2	CC	20	1
Comportement entrepreunarial responsable	18h		2	Oral ou écrit	20	1
Management de projet et création de valeur	18h		2	Oral ou écrit	20	2
Anglais		18h	2	Contrôle continu	20	1

2e année

Matières	Volume horaire CM	ECTS	Modalités d'évaluation	Barème	Coefficient
Module 1 : Management stratégique et conseil		**15**		**20**	**10**
Diagnostic, décision et conseil	24h		Ecrit	20	20
Master Class en diagnostic stratégique	12h		Oral	20	10
Droit des fusions-acquisitions, alliances	12h		Oral	20	10
Prospective stratégique et missions de conseil (*Master class*)	24h		Ecrit	20	20
Management, digitalisation et intelligence artificielle	24h		Ecrit	20	20
Management des RH et transformations organisationnelles	24h		Ecrit	20	20
Module 2 : Entrepreneuriat et innovation		**15**		**20**	**10**
Création et reprise d'entreprise	24h		Contrôle continu	20	20
Innovation, transition environnementale et protection juridique	24h		Contrôle continu	20	20
Méthodes d'incubation et d'accélération de start-up	24h		Contrôle continu	20	20



Marketing entrepreneurial	24h		Contrôle continu	20	20
Aspects juridiques de la création et reprise d'entreprise	24h		Contrôle continu	20	20
Module 3 : Stratégie financière et développement international		**15**		**20**	**10**
Stratégie financière internationale	18h		Ecrit	20	20
Management interculturel et RSE	12h		Oral	20	10
Stratégies de fusions-acquisitions-alliances à l'international	12h		Oral	20	10
Analyse financière et évaluation d'entreprise	24h		Ecrit	20	20
Ingénierie financière	24h		Contrôle continu	20	20
Anglais du management international	24h		Oral	20	20
Module 4 : Méthodologie et expérience professionnelle		**15**		**20**	**10**
Méthodologie de recherche appliquée	12h		Contrôle continu	20	20
Masterclass en entrepreunariat	12h		Non évalué		
Jeu d'entreprise récapitulatif	16h		Non évalué		
Stage de management opérationnel - Séminaire SCYFCO : Certificat France Compétence RS 6058 : "Manager et coopérer en situation complexe"	36h		Non évalué		
Mémoire avec soutenance devant jury : Tuteur pédagogique et maître d'apprentissage			Mémoire et soutenance	20	80

DÉBOUCHÉS

La formation a pour débouché naturel les activités de conseil en stratégie et organisation.
De plus, en tant que cadres attachés à la direction générale, les étudiants issus de cette formation peuvent participer à des opérations de croissance externe, au développement d'activités et de filiales à l'étranger, au choix des directions de croissance de firmes, etc., donc à des opérations d'intrapreneuriat en tant que managers de projet.

Ils sont aptes à la conception de business models et de business plans, à la création et à la reprise d'entreprises.
Le diplôme est fondé sur une vision synthétique des compétences managériales formant au management par projet.

CONTACT



FORMATIONS : DROIT • SCIENCES POLITIQUES
ÉCONOMIE • GESTION • INFORMATION - COMMUNICATION

Directeur

Jean-Baptiste WELTÉ

Contact administratif
Amélie PECNARD
Tél. : +33 (0)1 83 97 68 15

PLUS D'INFORMATIONS

https://pole-langues.u-paris2.fr/fr/master-entrepreneuriat-management-projet-parcours-management-strategique-entrepreneuriat