PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ PARIS

PANTHÉON-ASSAS UNIVERSITÉ PARIS

LARGEPA
Laboratoire de recherche en gestion Panthéon-Assas

SÉMINAIRE

AAC - ORGANISATION, LOGISTIQUE ET SYSTÈMES D'INFORMATION

19 février 2023
Maison des Sciences de Gestion 1 rue Guy de la Brosse 75005 Paris

Laboratoire de recherche en sciences de gestion Panthéon-Assas (LARGEPA)

Dans le cadre du Séminaire de recherche 2022-2023 "Organisation, Logistique et Systèmes d'information"

Les réseaux inter-organisationnels comme les réseaux logistiques sont contraintes de mettre en place un système de communication pour faciliter l'échange d'informations concernant les flux financiers et les flux physiques. Ces échanges représentent des milliers de connexions électroniques entre des entités économiques connues ou non (Fénièş, 2006 ; Paché, 1993). Actuellement, il n'existe pas de système global qui intègre les systèmes de communication propres à chaque chaîne logistique et qui permet que les informations partagées soient correctes (Alkhudary, 2021 ; Al-Sumaidaee et al., 2023).

Les réseaux inter-organisationnels comme les réseaux logistiques ont toujours fait appel à la technologie (Fénièş & Tchernev, 2005). Mais toutes les technologies ne sont pas véritablement transformatrices. De nombreuses technologies peuvent être utilisées dans la chaîne logistique pour accroître la numérisation et la durabilité (Alkhudary, Brusset & Fénièş, 2020 ; Brûlé-Gapihan, Laude & Maclouf, 2017). Par exemple, grâce aux nouvelles technologies, l'expérience des consommateurs avec le commerce électronique s'est améliorée et a dépassé la plupart des autres modes de transactions (Festa, Cuomo & Metallo, 2019). Ceci est en partie dû à une meilleure gestion de la chaîne logistique.

La numérisation organisationnelle se caractérise par le degré de maturité numérique et l'adoption d'outils numériques (Zouari, Ruel & Viale, 2021). La chaîne logistique numérique peut donc être définie comme le développement de systèmes d'information

et l'adoption de nouvelles technologies permettant de renforcer l'intégration et l'agilité de celle-ci en vue d'améliorer la performance durable et le service aux consommateurs (Ageron, Bentahar & Gunasekaran, 2020 ; de Corbière & Rowe, 2013). Les chaînes logistiques cherchent en permanence à améliorer et à modifier la gestion des flux physiques et d'informations entre les partenaires logistiques. La question de savoir comment les chaînes logistiques se transforment pour s'adapter à l'évolution de leur environnement et des nouvelles technologies représente une question cruciale sur des marchés qui évoluent rapidement (Lavastre & Ageron, 2016).

La *blockchain*, les contrats intelligents, les jetons numériques non fongibles comme bien d'autres technologies sont de bons candidats pour transformer les systèmes d'information des organisations (Alkhudary, Belvaux & Guibert, 2022 ; Benzidia, Makaoui & Subramanian, 2021 ; Florès, 2019 ; Hellani et al., 2021 ; Queiroz, Telles & Bonilla, 2019). La sécurité des systèmes d'information (Février, 2020) peut être améliorée par exemple en utilisant la *blockchain* et les tiers intermédiaires peuvent être éliminer grâce à la confiance accordée collectivement. Cette facilitation permet un changement significatif au niveau de l'amélioration des systèmes d'information dans les organisations aujourd'hui.

Notre journée de recherche accueille des contributions portant sur la manière dont les systèmes d'information et les nouvelles technologies peuvent résoudre les problématiques modernes des organisations et des chaînes logistiques. Nous acceptons tous types de contributions (conceptuelles, théoriques et empiriques) relatives aux innovations, marchés et organisations (Logistique, Marketing et Management stratégique) ; ainsi que les contributions relatives aux actions managériales publique et privée (Gestion des Ressources Humaines et Management Public).

Appel à communications

Les propositions doivent être envoyées au plus tard le 19 février 2023

Dans le cadre du séminaire de recherche 2022-2023 du Laboratoire en sciences de gestion Panthéon Assas (LARGEPA), « Organisation, Logistique et Systèmes d'information » prévu le 9 mars 2023, l'appel à communications est ouvert jusqu'au 19 février 2023.

Références

> **Ageron, B., Bentahar, O. & Gunasekaran, A. (2020)**, « Digital supply chain: challenges and future directions », Supply Chain Forum: An International Journal, vol. 21, n°3, pp. 133-138.
> **Alkhudary, R. (2021)**, L'usage de la *blockchain* dans les réseaux logistiques: une analyse par études de cas, Thèse de doctorat, Université Paris-Panthéon-Assas.
> **Alkhudary, R., Belvaux, B. & Guibert, N. (2022)**, « Understanding non-fungible tokens (NFTs): insights on consumption practices and a research agenda », Marketing Letters.
> **Alkhudary, R., Brusset, X. & Fenies, P. (2020)**, « Blockchain in general management and economics: a systematic literature review », European Business Review, vol. 32, n°4, pp. 765-783.
> **Al-Sumaidaee, G., Alkhudary, R., Zilic, Z. & Swidan, A. (2023)**, « Performance analysis of a private blockchain network built on Hyperledger Fabric for healthcare », Information
> Processing & Management, vol. 60, n°2, pp. 103160.
> **Benzidia, S., Makaoui, N. & Subramanian, N. (2021)**, « Impact of ambidexterity of blockchain technology and social factors on new product development: A supply chain and Industry 4.0 perspective », Technological Forecasting and Social Change, vol. 169, pp. 120819.
> **Brûlé-Gapihan, É., Laude, A. & Maclouf, É. (2017)**, « Adopter une vision dynamique de l'innovation soutenable : le cas des circuits courts alimentaires », Revue d'économie industrielle, n°159, pp. 53-78.
> **Corbière, F. de & Rowe, F. (2013)**, « Systèmes d'information et gouvernance des chaînes logistiques : le cas des Centres de Consolidation et de Collaboration », Logistique & Management, vol. 21, n°2, pp. 47-56.
> **Féniès, P. (2006)**, Une méthodologie de modélisation par processus multiples et incrémentiels : application pour l'évaluation des performances de la Supply Chain, phdthesis, Université Blaise Pascal - Clermont-Ferrand II.
> **Féniès, P. & Tchernev, N. (2005)**, « La modélisation d'une unité générique de soins : une brique essentielle pour le système d'information et d'aide à la déecision de la supply chain du nouvel hôpital d'Estaing », Logistique & Management, vol. 13, n°2, pp. 45-58.
> **Festa, G., Cuomo, M.T. & Metallo, G. (2019)**, « The service-dominant logic perspective for enhancing the e-commerce of wine - A test/application on the Italian wine sector », Journal of Business Research, vol. 101, pp. 477-484.

> **Février, R. (2020)**, « Covid-19 et cyberattaques: Vers une nécessaire évolution du paradigme dominant en management stratégique ? » Nathalie Dubost & Philippe Denis (dir.), Revue Française de Gestion, vol. 46, n°293, pp. 81-94.
> **Florès, L. (2019)**, « Can blockchain really disrupt market research? », International Journal of Market Research, vol. 61, n°5, pp. 466-467.
> **Hellani, H., Sliman, L., Samhat, A.E. & Exposito, E. (2021)**, « On Blockchain Integration with Supply Chain: Overview on Data Transparency », Logistics, vol. 5, n°3, pp. 46.
> **Lavastre, O. & Ageron, B. (2016)**, « L'innovation dans la logistique et le supply chain management », Logistique & Management, vol. 24, n°2, pp. 71-74.
> **Paché, G. (1993)**, « L'internationalisation de l'entreprise en réseau, un défi pour les systèmes d'information et de communication », NETCOM: Réseaux, communication et territoires/Networks and communication studies, vol. 7, n°2, pp. 411-421.
> **Queiroz, M.M., Telles, R. & Bonilla, S.H. (2019)**, « Blockchain and supply chain management integration: a systematic review of the literature », Supply Chain Management: An International Journal, vol. 25, n°2, pp. 241-254.
> **Zouari, D., Ruel, S. & Viale, L. (2021)**, « Does digitalising the supply chain contribute to its resilience? », International Journal of Physical Distribution & Logistics Management, vol. 51, n°2, pp. 149-180.

Calendrier et consignes

Envoi des propositions, en français ou en anglais, date limite le **19 février 2023.**

Format des propositions de communication : **3 pages maximum** (hors page de garde, références bibliographiques et annexes), marges en 2,54 cm, police de 12 points (Times New Roman) avec un interligne de 1,5 pour le corps du texte.

Préciser le type de contribution de l'article :

> Recherches en cours (plan de recherche)
> Recherches abouties
> Témoignages professionnels
> Retours d'expériences

Inscription en ligne gratuite, pour tous types de participants, **obligatoire au plus tard le 19 février 2023**

Contact / Envoi des propositions sur le courriel : Rami ALKHUDARY.

Réception des révisions des papiers au plus tard le 03 mars 2023.

Echanges et présentations le 09 mars 2023.

Valorisation (Meet the Editors)

Blandine Ageron, Professeur des universités, Logistique et Supply Chain Management. Université Grenoble Alpes, IUT Valence, France.
Rédacteur en chef : Logistique & Management (FNEGE 2).

Russell Winer, Professor of Marketing. Stern School of Business, New York University, USA.
Rédacteur en chef : Marketing Letters (FNEGE 2).

Srinivas (Sri) Talluri, Professor of Operations and Supply Chain Management, Eli Broad Graduate School of Management, Michigan State University, USA.
Rédacteur en chef : Decision Sciences (FNEGE 2).

Présidents du comité scientifique

> FÉNIÈS Pierre, Université Paris-Panthéon-Assas.
> CHANUT Véronique, Université Paris-Panthéon-Assas.
> LABROUSSE Christian, Université Paris-Panthéon-Assas.

> VENDEMINI Serge, Université Paris-Panthéon-Assas.

Comité scientifique (ordre alphabétique)

> AGERON Blandine, Université Grenoble Alpes, IUT Valence.
> ALEXANDRIDIS Anastasios, Université McGill, Canada.
> ALKHUDARY Rami, Université Paris-Panthéon-Assas.
> AL-SUMAIDAEE Ghassan, Université McGill, Canada.
> BAZOT Thierry, Université Paris-Panthéon-Assas.
> BENTAHAR Omar, Université de Lorraine.
> BENZIDIA Smail, Université de Lorraine.
> BRUSSET Xavier, SKEMA, Université Côte d'Azur.
> CASSAIGNE Benoit, Université Paris-Panthéon-Assas.
> CHEIMANOFF Nicolas, Université Mohammed VI Polytechnique.
> DABADIE Isabelle, Université Paris-Panthéon-Assas.
> DARTHOUT Valérie, Université Paris-Panthéon-Assas.
> FÉVRIER Rémy, Conservatoire national des arts et métiers.
> FLORÈS Laurent, Université Paris-Panthéon-Assas.
> GAUTIER Frederic, Université Sorbonne.
> GOLLETY Mathilde, Université Paris-Panthéon-Assas.
> GUIBERT Nathalie, Université Paris-Panthéon-Assas.
> LAMY Damien, École des Mines Saint-Etienne.
> LASMOLES Olivier, SKEMA, Université Côte d'Azur.
> LEFEBVRE Quentin, Université Paris-Panthéon-Assas.
> MACLOUF Etienne, Université Paris-Panthéon-Assas.
> MILITARU Dorin, Université Paris-Panthéon-Assas.
> OCHI Hanen, Efrei Research Lab, Université Paris-Panthéon-Assas.
> PAARDENKOOPER Klara, Université Rotterdam Mainport, Pays-Bas.
> PACHÉ Gilles, Université Aix-Marseille.
> PALADI Irina, Université de Bourgogne.
> PELET Jean-Éric, Université Paris-Panthéon-Assas.
> PEZ Virginie, Université Paris 8.
> PICQUE-KIRALY Claire, Université Paris-Panthéon-Assas.
> PORCHER Simon, Université Paris-Panthéon-Assas.
> QUEIROZ Maciel, FGV EAESP, Brésil.
> RAKIZ Asma, Université Paris Nanterre.
> SLIMAN Layth, Efrei Research Lab, Université Paris-Panthéon-Assas.
> TCHERNEV Nikolay, Université Clermont Auvergne.
> VIEIRA Dario, Efrei Research Lab, Université Paris-Panthéon-Assas.
> WELTÉ Jean-Baptiste, Université de Bourgogne.
> ZAMMIT Pascal, Université Paris-Panthéon-Assas.
> ZILIC Zeljko, Université McGill, Canada.

Présidents du comité d'organisation

> ALKHUDARY Rami, FÉNIÈS Pierre

Comité d'organisation

> ROUMIAN Jérémy, LABIED Othmane, VIGNERON Paul.
> COUTELLE Stessy, BUONACCORSI Lucas, WOEHRLE Emma.