



ANIMATEUR DE COMMUNAUTÉ / SOCIAL MEDIA MANAGER (H/F)

Service : Direction de la communication

Catégorie : A

Établissement : Université Paris-Panthéon-Assas

Statut du poste : Emploi ouvert uniquement aux contractuels

Prise de poste : Dès que possible

📍 Université Paris-Panthéon-Assas - 12 place du Panthéon - 75005 - Paris

03/04/2026

La direction de la communication recrute un/une social media manager.

Afin de participer au rayonnement de l'université et développer sa présence numérique, la direction de la communication recherche un ou une social media manager expérimenté(e) avec une forte appétence pour la vidéo : expert des réseaux sociaux, vous faites preuve d'autonomie, créativité, curiosité et maîtrisez parfaitement l'orthographe. Les outils de conception graphique et de montage vidéo n'ont aucun secret pour vous.

MISSIONS

Social media

- Mettre en œuvre la stratégie social media de l'université sur les réseaux sociaux existants Instagram, LinkedIn, YouTube, Facebook, X et être force de proposition pour développer la présence de l'université et de ses composantes sur d'autres réseaux en fonction de la stratégie de communication digitale de l'université ;
- Piloter le calendrier éditorial et s'assurer de sa cohérence en lien avec les actions de communication des 3 services de la direction de la communication ;
- Définir les lignes éditoriales de chaque réseau social, en fonction des cibles de l'université, animer les communautés : rédiger des publications adaptées à chaque réseau, modérer les commentaires, répondre aux messages ;
- Proposer des campagnes de communication ciblées pour renforcer la cohésion de la communauté, participer ou développer des réseaux thématiques : organisation de concours et de partenariats, développement du réseau des alumni, etc., diversifier les contenus engageants (création de visuels chartés, infographies, courtes vidéos, témoignages, carrousels, stories, etc.)
- Être force de proposition pour développer de nouveaux formats autour de la vidéo pour toucher plus efficacement nos cibles : produire des vidéos engageantes dans le respect des chartes éditoriales et graphiques, assurer un suivi audiovisuel de la pré-production, à l'écriture à la publication avec les équipes créatives ;
- Poursuivre le développement de la chaîne Youtube de l'université ;
- Mettre en œuvre et assurer le suivi de diffusions live / en direct de certains événements institutionnels (stories, Live etc.) ;
- Assurer une veille réseaux sociaux régulière, veiller à l'e-réputation de l'université sur les réseaux sociaux et à la bonne utilisation de l'image et du logo de l'université ;
- Reportings analytiques des performances de l'université et ses composantes.

Conseils et formation

- Conseiller, former et fédérer les administrateurs des réseaux sociaux des différentes composantes et services de l'université : recueillir leurs besoins en termes de stratégie social media, les accompagner et les conseiller, répondre à leurs demandes d'infographies, assurer un suivi de leur publication selon leur besoin et niveau ;
- Créer et animer des réseaux de contributeurs « ambassadeurs » et partager les bonnes pratiques social media, travailler sur



l'engagement de la communauté pour la faire croître en interne les interactions (création de réseaux de composantes, d'associations étudiantes, d'enseignants, de partenaires institutionnels, etc.).

Profil recherché

Compétences principales

- Formation en adéquation avec le profil de poste, avec une spécialisation en communication social media / marketing digital / vidéo ;
- Orthographe irréprochable ;
- Parfaite maîtrise des outils de gestion des comptes sociaux (SMMS : Swello) ;
- Maîtrise des outils de PAO (suite Adobe, Canva...) ;
- Solide compétence en montage vidéo (Premiere, Capcut, FinalCut...) ;
- Compétences en gestion de projet digital ;
- Connaissance de l'anglais ;
- Connaissances des enjeux institutionnels et publics.

Savoir-être

- Créativité ;
- Esprit d'initiative ;
- Diplomatie ;
- Pédagogue ;
- Être force de proposition pour proposer de nouveaux formats ;
- Rigueur, sens du détail, de l'organisation ;
- Capacité d'adaptation (aux différentes plateformes social media, notamment) ;
- Esprit enthousiaste et goût pour l'investigation, sens du collectif ;
- Devoir de réserve ;
- Capacité à installer et entretenir un bon relationnel avec les partenaires internes et externes ;
- Forte réactivité pour répondre aux sollicitations urgentes.

Candidature

Envoyez une lettre de motivation, un CV et un lien vers vos productions sous la référence *Social media manager* à :

emmanuelle.bednarek@assas-universite.fr

drh-recrutement-biatss@assas-universite.fr

Déposer une candidature