



## SÉMINAIRE

# LEARNING THROUGH THE GRAVEPINE: THE IMPACT OF NOISE AND THE BREADTH AND DEPTH OF SOCIAL NETWORKS

**07 juin 2021**  
**Séminaire en ligne, via Zoom**

INSCRIPTION OBLIGATOIRE - PLUS D'INFOS  
[ASSAS-UNIVERSITE.FR](https://assas-universite.fr)

Virtual Market Design seminar

[Olivier BOS](#), maître de conférences en sciences économiques, co-organise un séminaire intitulé *Virtual Market Design Seminar Series*. Il s'agit d'une initiative internationale et inter-établissements, qui s'appuie sur le Laboratoire d'économie mathématique et de microéconomie appliquée ([Lemma](#)) de l'université Paris 2 Panthéon-Assas, sur les universités de [Bonn](#) et de [Cologne](#), sur l'Institut de technologie de Karlsruhe ([KIT](#)) et enfin sur le centre Leibniz pour la recherche européenne en économie ([ZEW](#) Mannheim).

Le prochain séminaire aura lieu le lundi 7 juin 2021 et portera sur :

[Matthew JACKSON](#) (Stanford University): *Learning through the Gravepine: the Impact of Noise and the Breadth and Depth of Social Networks* (with Suraj MALLADI and David McADAMS).

L'inscription est obligatoire. Pour assister aux séminaires, vous devez remplir le [formulaire d'inscription en ligne](#).

Seules les personnes inscrites recevront le lien Zoom pour accéder au séminaire.

Vous pouvez visionner les précédents séminaires de *Virtual Market Design* sur la [chaîne YouTube dédiée](#) de l'événement.



Plus d'informations sur [le site Internet de l'événement](#).