



## COLLOQUE

# LES SCIENCES DE GESTION À L'ÉPREUVE DE LA SOBRIÉTÉ

**24 mars 2022**

Maison des Sciences de Gestion 1 rue  
Guy de la Brosse 75005 Paris

### Journée de recherche

L'objectif de cette journée d'étude est de questionner le rapport des sciences de gestion à la sobriété. Aux croisements des champs de la responsabilité sociale de l'entreprise et de comportements individuels engagés, elle questionne les conditions de co-construction et d'appropriation de pratiques sobres entre les différentes parties prenantes de l'organisation ainsi que les mécanismes susceptibles de permettre à des pratiques plus sobres de voir le jour.

|             |                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09h00-09h30 | Accueil                                                                                                                                                                                                                   |
| 09h30-10h00 | Introduction<br>Mot des organisateurs                                                                                                                                                                                     |
| 10h00-10h45 | Session # 1 : Gestion et sobriété : propositions de contextualisation<br>Invitation à découvrir les travaux des doctorants du LARGEPA                                                                                     |
|             | Pause                                                                                                                                                                                                                     |
| 11h00-12h15 | Session # 2 : Concevoir et mettre en œuvre l'organisation sobre                                                                                                                                                           |
| 12h15-12h30 | Les sciences de gestion à l'épreuve de la sobriété : vers un programme de recherche                                                                                                                                       |
|             | Déjeuner                                                                                                                                                                                                                  |
| 13h30-14h45 | Sessions parallèles :<br>Session # 3 : S'engager dans la consommation sobre<br>Session # 4 : L'entrepreneuriat sobre<br>Session # 5 : Sobriété et mesures de performance<br>Session # 6 : <i>Supply chain</i> et sobriété |
|             | Pause                                                                                                                                                                                                                     |
| 15h00-16h00 | Atelier « Meet the editors » avec les revues <i>Décisions Marketing</i> et <i>International Journal of Organizational Analysis</i>                                                                                        |
| 16h00-17h00 | Table ronde : "regards croisés de chercheurs et de praticiens sur la sobriété"                                                                                                                                            |
| 17h00-17h30 | Conclusion de la journée                                                                                                                                                                                                  |



## Valorisation

Cette conférence est soutenue par plusieurs revues internationales. Un atelier dédié permettra d'échanger avec les rédacteurs en chef de *Décisions Marketing* et *International Journal of Organizational Analysis* dans une perspective de conseil aux auteurs qui souhaiteraient soumettre leur contribution à ces revues.

Comité d'organisation : Isabelle DABADIE, Gabriel MORIN, Jean-Baptiste WELTÉ, Claire PICQUE-KIRALY, Rami ALKHUDARY, Laurent ASSOULY, Pierre BLONDET, Tom PARENT, Asma RAKIZ

[Appel à communications - Journée étude sobriété LARGEPA - 24 mars 2022 prolongation](#)