

Table des matières

Liste des auteurs.....	7
Introduction – Essor du podcast natif : quelques pistes pour l’approfondissement d’un champ de recherche en France	
Florence Di Sciullo, Marie-Eva Lesaunier, Arnaud Mercier.....	11
Vingt ans de création. Passé, présent et futur du podcast	
Dr Richard Berry.....	21

Partie I

QUAND LES JOURNALISTES INFORMENT GRÂCE AU PODCAST NATIF

Pratiques interculturelles dans la production de podcasts journalistiques	
Nicolas Bilchi, Marta Perrotta.....	37
<i>The Daily</i> ou la mise en voix du travail journalistique	
Christophe Deleu.....	55
Relever les défis et élargir les horizons.	
Le succès des podcasts du journal en ligne <i>Il Post</i> en Italie	
Diletta Cenni.....	65
La guerre d’Ukraine par le podcast natif d’information : événement, récits et discours médiatiques par les podcasts de Radio France, BBC et RTVE	
Cristian Monforte Rubia.....	77
Le podcast natif d’information pour restaurer le lien de confiance avec le public ?	
Arnaud Mercier.....	89
Actualités mondiales et voix locales. Le rôle des podcasts dans la promotion d’un journalisme global	
Nikolaos Panagiotou, Ioanna Georgia Eskiadi.....	103

Partie II
LES PODCASTS, TOUJOURS EN QUÊTE
DE MODÈLES ÉCONOMIQUES PÉRENNES

Le conte de deux logiques : les plateformes et l'avenir du podcast	119
John L. Sullivan.....	
La publicité dans l'audio numérique : étude de cas de Podium comme exemple de l'essor du <i>branded podcast</i> en Espagne	133
Marina Sanz-Martín.....	
Podcast natif : quelle place pour les studios indépendants ?	149
Olivier Thuillas, Louis Wiart.....	

Partie III
LE PODCAST COMME OUTIL DE MÉDIATION DES SAVOIRS

Transmission de connaissances et modèles économiques : la voix/voie des podceasteuses et podceasteurs de vulgarisation	163
Monica Baur.....	
Le podcast comme outil pédagogique : un cas de culture mobile au sein d'une perspective d'ensemble du sonore	175
Natalia Marcela Osorio Ruiz.....	
La création de podcasts à l'école en Grèce comme une première forme de citoyenneté : le cas de la pandémie de Covid-19 et au-delà	187
Sofia Theodosiadou.....	

Partie IV
LE PODCAST, RESSOURCE ALTERNATIVE ET/OU MÉDIA DE NICHE

Les mécanismes de diffusion et de distribution d'un podcast à succès pour le bien-être des enfants : le cas de <i>The Rez</i>	205
Martin Spinelli, Lance Dann.....	
<i>Histoires de daron-ne-s</i> : panorama de l'offre de podcasts français destinés aux (jeunes) parents	225
Marion Ferrandery.....	
Réception des podcasts sur la maternité : politisation ordinaire des expériences intimes des femmes	243
Laura Verquere.....	
L'antiféminisme à l'écoute : une étude des publics du podcast du Raptor <i>10 000 pas</i>	255
Olivier Peria, Gulnara Zakharova.....	

Partie V
QUELS LIENS ENTRE LA RADIO ET LE PODCAST ?

Usages d'archives audiovisuelles dans les podcasts de fiction et documentaire Lucie Alexis.....	273
Le podcast natif, un média paritaire ? Structure de l'offre et évolution du temps de parole des femmes dans les podcasts natifs français (2002-2022) Maëlle Bazin, Arthur Lezer.....	285
La technologie est-elle soluble dans le podcast ? Étude de cas sur le métavers Jaércio da Silva, Cécile Méadel.....	299
Le podcast : une catégorie radiophonique ? Analyse sémio-discursive de l'application Radiofrance Séverine Equoy Hutin.....	313

Partie VI
CRÉATION DE PODCAST, RETOURS D'EXPÉRIENCES

Les podcasts d'institutions culturelles : une nouvelle avant-garde radiophonique ? David Christoffel.....	335
Mobiliser le <i>podcasting</i> dans le cadre de la formation des professeurs : le projet Podcast-SUP Julie Pascau, Aurore Montheil.....	347
Le podcast <i>Histoires de psy</i> comme objet d'étude et de transmission Meghann Marsotto, Olivia Roose-Beauprez, Marie-Ève Saint Georges.....	359
Liste des podcasts cités	371
Bibliographie	377